

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ  
«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С РОДИТЕЛЯМИ»**

Подготовил:  
Заместитель заведующего  
Кулешова Л.А.

Основная цель взаимодействия детского сада с семьей – создание единого пространства развития ребенка в семье и ДООУ, сделать родителей (законных представителей) полноправными участниками воспитательного процесса.

Рассмотрим методы взаимодействия с семьями воспитанников в ДООУ:

1. Информационно-аналитический
2. Досуговый
3. Познавательный
4. Наглядно – информационный

## **1 метод: ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ**

Основной задачей информационно – аналитических форм взаимодействия с родителями являются сбор, обработка и использование в дальнейшей работе данных о ребенке, особенностях его развития, и о его родителях: их запросы, ожидания, предложения, претензии.

Традиционно используются анкеты и тесты.

Новая форма – интервьюирование.

Вы сообщаете родителям, что вам необходимо знать их мнение по 1 или 2 очень важным вопросам и, используя детский микрофон, задаете его всем родителям. Интервью может взять любой из детей группы как у взрослых, так и у детей, если вам нужно знать детское мнение.

Также, можно использовать «Почтовый ящик».

На собрании вы говорите родителям, что они могут оставлять свои предложения и замечания в почтовом ящике, анонимно. В конце каждой недели информация будет обрабатываться, и приниматься к сведению.

## **2 метод: ДОСУГОВЫЙ**

Досуговые формы организации призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и родителями, а также более доверительные отношения между родителями и детьми.

Совместные с родителями праздники и развлечения: «День матери», «День семьи», «День защитника отечества» (танцы, песни, стихи, конкурсы, призы, чаепитие), «День здоровья» (эстафеты, игры, знания о гигиене, здоровой пище), «День театра» (дети и родители показывают театральную постановку), «День именинника» (по знаку зодиака, по времени года) и др.

Семейные игровые конкурсы: «Что? Где? Когда?» - две команды, состоящие из детей и родителей, задания для родителей чередуются с заданиями для детей. «Устами младенца» - дети говорят, вы записываете на видео, родители угадывают, «Угадай мелодию» - дети вместе с родителями угадывают песни, поют песни, где есть такое- то слово, грустные и веселые, холодные и теплые.

Тематические конкурсы: «Новогодняя игрушка», «Дары осени» (поделки из овощей. Фруктов, листьев), «Мой театр» (изготовление разных видов театра), «Все для спорта», «Костюмированный бал» (изготовление костюмов для детей из нетрадиционных материалов – оберточной бумаги, коробки из-под сока, упаковочная бумага, трава и цветы, листья из нотного альбома, цветные пакеты).

Выставки: «Умелые руки» - сделанные руками родителей, «Вкуснотеево» - сладкие блюда и их дегустация и обмен рецептами, можно провести среди бабушек, «Семейная коллекция» - презентация чего-либо, что коллекционирует семья, история создания коллекции, рассказ об экспонатах.

Акции: «Тропа добрых дел» (ежегодная помощь в благоустройстве территории д/с), «Поможем солдату» (сбор сладостей для срочников), «Поможем детям» (сбор игрушек, изоматериалов, сладостей для детдомовцев), «Зеленая планета» (приобретение и высадка цветов на территории д/с), «Книга для всех» (сбор книг для детского сада, обмен их между группами).

Организация совместных экскурсий для родителей, детей и педагогов в городе: в зоопарк, в музей и т.д.

Организация походов для родителей, детей и педагогов в выходной день

День открытых дверей

Ярмарка

Творческий вечер по примеру передачи «Минута славы», где дети и родители поют, читают стихи, показывают миниатюры, акробатические номера. Каждому присуждается приз – самая артистичная, самая дружная, самая талантливая, самая веселая семья.

### **3 метод: ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ**

Познавательные формы организации общения педагогов с семьей предназначены для ознакомления родителей с особенностями возрастного и психологического развития детей, с рациональными методами и приемами воспитания детей, для формирования у родителей практических навыков.

Групповое родительское собрание.

Форма осталась прежней, но изменяется содержание. Чем же, кроме докладов и сообщений можно дополнить собрание? Это:

- Мастер-классы
- Мультимедийные презентации

- Ролевые игры с педагогическим содержанием, с проигрыванием проблемных ситуаций, когда родитель в образе ребенка (что чувствует ребенок, когда мы говорим ему не кричи, не трогай, не бегай)
- Моделирование способов общения с ребенком; способов родительского поведения
- Видеозапись детей в ООД, на прогулках, в трудовой и экспериментальной деятельности, в игре, их высказывания, а затем все это прокомментировать и таким образом донести до родителей значение игры, значение развивающих занятий, значение прогулки
- Обмен опытом семейного воспитания «А я делаю так...» (можно заранее подготовить 2-3 родителя)

Также, родительское собрание можно провести в форме:

- «Педагогической гостиной» - она позволяет организовать равноправное участие детей, родителей и педагогов в игровой и продуктивной деятельности. Педагогические гостиные помогают научить родителей играть с детьми, понимать их.
- Заседания «Круглого стола». Общение проходит по принципу: «Я делаю так, а вы?» Родители делятся опытом семейного воспитания, так как дети одного возраста в группе и проблемы примерно одинаковые. Общение непринужденное, мнение никому не навязывается.
- «Вечера вопросов и ответов». Вопросы можно подготовить заранее, можно предложить записывать на листочках в ходе вечера и складывать в корзинку, можно задавать устно. На вечер можно пригласить заведующего, педагога-психолога, учителя-логопеда, музыкального руководителя, инструктора по физической культуре, социального педагога.
- «Родительской конференции», задача которой - пропагандировать лучший опыт семейного воспитания. Договариваетесь о выступлениях с родителями, помогаете им правильно оформить высказывания, привлекаются специалисты в зависимости от темы, на конференции можно сделать выставку литературы.
- Психолого-педагогического тренинга по проблеме взаимодействия с ребенком. Поможет педагог-психолог.

Актуальна работа клубов по интересам: «Клуб молодых бабушек», «Клуб здоровый малыш», «Клуб умелые ручки», «Клуб будущего первоклассника».

Привлечение родителей (законных представителей) к проектной деятельности. Например, «Любимый город» - провести совместные экскурсии по городу, посещение музеев, парков города, совместные зарисовки города, составление рассказов о городе.

## 4 метод: НАГЛЯДНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ

Наглядно-информационные формы взаимодействия педагогов и родителей решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения.

Традиционно, это **родительские уголки**, где обязательно представлена

- информация о режиме дня,
- расписании организованной образовательной деятельности,
- информация о работе специалистов,
- меню.

Дополнительная информация в родительском уголке группы:

- Рубрика «Мы ждем Вас!» - график работы на месяц, ориентирующий родителей (законных представителей) на участие в жизни группы в течение месяца.
- «Говорят дети» - юмористические, оригинальные высказывания детей. Их могут записывать и родители, и воспитатели.
- Рубрика «Советы нашей семьи», которую ведут родители, по очереди раз в две недели каждый родитель пишет или печатает любой совет для других родителей.
- Рубрика «Вы спрашивали – мы отвечаем», где вы даете ответы на наиболее волнующие родителей вопросы.
- Рубрика «Благодарим вас».
- Также, можно предложить родителям оформить стенды-презентации, где родители могут презентовать творчество или достижения своего ребенка: рисунки, поделки, грамоты и награды.
- Очень интересной получается выпуск семейной газеты «Моя семья», где родители делятся положительным опытом семейного воспитания, или как они отдыхают всей семьей.
- И самая новая форма взаимодействия – сайт детского сада.

### Оформление информации

1. Размер шрифта 14-16, интервал – полуторный, шрифт не курсив, он неразборчив.
2. Текст разместить на 1-2 страницах, желательно в цвете или с картинками.
3. Обязательно начинайте информацию со слов: «Уважаемые мамы и папы».
4. После нескольких предложений об актуальности темы – практические рекомендации.
5. Смена информации – 1-2 раза в месяц в зависимости от формы работы.